Obligación especifica 6. Realizar la fase de entrenamiento, iniciando con el proceso de ideación, validación y prototipo pasando por la formulación del modelo de negocio, plan de ventas, plan financiero, elevator pitch y apoyo en la selección de beneficiarios del centro para el emprendedor Sesquileño (CES).

CRONOGRAMA DE CLASES

CRONOGRAMA ESTIMADO ENTRENAMIENTOS CES 2025						
ITEM	GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3	
	DIA /HORA	LUGAR	DIA /HORA	LUGAR	DIA /HORA	LUGAR
CLASE 1	05 de Noviembre 8:00 - 12:00	Portal Interactivo	05 de Noviembre 1:30 - 5:30	Portal Interactivo	05 de Noviembre 8:00 - 12:00	Banco de Alimentos
CLASE 2	07 de Noviembre 8:00 - 12:00	Portal Interactivo	07 de Noviembre 1:30 - 5:30	Portal Interactivo	07 de Noviembre 8:00 - 12:00	Banco de Alimentos
CLASE 3	8 de Noviembre 8:00 - 12:00	Portal Interactivo	08 de Noviembre 1:30 - 5:30	Portal Interactivo	8 de Noviembre 8:00 - 12:00	Banco de Alimentos
CLASE 4	11 de Noviembre 8:00 - 12:00	Portal Interactivo	11 de Noviembre 1:30 - 5:30	Portal Interactivo	11 de Noviembre 8:00 - 12:00	Banco de Alimentos
PRESENTACIÓN PITCH	13 o 14 de Noviembre Todo el día y según horario de emprendimiento convocado					

Cabe aclarar que el Grupo 1 está conformado en su mayoría por emprendedores del sector agropecuario y agroindustrial; el Grupo 2 está integrado por emprendedores de los sectores económicos de comercio, servicios y gastronomía; y, finalmente, el Grupo 3 está conformado por emprendedores de los sectores de turismo, artesanías, cultura y deporte.
Los profesionales que acompañaron el proceso se encuentran vinculados por la Corporación Colombia Internacional (CCI), en el marco del Contrato No. 278 de 2025, con el fin de garantizar el óptimo cumplimiento de la ejecución de los entrenamientos contemplados en la etapa Crece del Programa Sesquilé Emprende, versión 2025.

SOCIALIZACIÓN RUTA EMPRENDEDORA

Con el objetivo de impulsar el desarrollo integral de las competencias emprendedoras de los participantes, mediante capacitación especializada y asesoría personalizada, con el fin de fortalecer y consolidar sus modelos de negocio, promoviendo la innovación, sostenibilidad y proyección de crecimiento para asegurar su éxito y adaptación en mercados competitivos, se socializó la ruta emprendedora con los emprendedores aprobados para la Etapa 2 CRECE

Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**



En este escenario se socialización se dio a conocer la estrategia de formación la cual está dirigida por 3 capacitadores y que cada clase se aborda de manera presencial en una jornada de 4 horas en cada sesión cada una (incluidos 15 minutos de receso para tomar el refrigerio) en la ubicación descrita en el cronograma de clases mencionadas anteriormente. Cabe aclarar que cada entrenamiento se desarrolla en dos sesiones cada uno y que la jornada de presentación de pitch será ante el comité técnico del contrato.

TEMÁTICA DEL ENTRENAMIENTO 1 (2 clases)

El temario utilizado para la realización del Entrenamiento 1 (2 clases) del Centro para el Emprendedor Sesquileño 2024, concentró temas con el fin de brindar a los emprendedores, las herramientas esenciales para mejorar, formular y potencializar su idea de negocio. El temario completo se encuentra en el anexo 2 del presente informe de ejecución:

4.2.1 Entendimiento:
Entendimiento de la necesidad o problema que queremos solucionar, identificar quienes son nuestros clientes y como se van a ver beneficiados al solucionar dicho problema o necesidad.

4.2.2 Ideación:
Es un proceso creativo para generar un número elevado de ideas relacionadas con un problema a resolver o con un nuevo reto que se presenta e identificar las mejores.

4.2.3 Promesa de Valor:
Es la vía en que decides entender las necesidades de un mercado determinado, a través de una forma que permita que los clientes se sientan satisfechos con el producto o servicio obtenido. Esta propuesta debe ser lo suficientemente diferenciadora de la oferta que hay en el mercado para que el cliente logre inclinarse por su empresa.

4.3.3 Prototipado:
Consiste en crear artefactos físicos que nos permite realizar de manera tangible y de forma ágil una idea, para poder mostrarlo a los clientes.

4.3.4 Validación:
Validar la idea y el prototipo es comprobar que las hipótesis sobre las que basamos nuestra estrategia de negocios son ciertas y que nuestro emprendimiento es viable. Validar la idea de negocio nos puede ahorrar mucho tiempo y dinero y sobre todo frustraciones.

Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**

Con el fin de brindar la mejor una etapa formativa intereactiva y dinámica, a cada uno de los 75 emprendedores vinculados a la etapa crece, se les suministró el temario book de entrenamiento N° 1 impreso a color, un kit académico para la toma de anotaciones compuesto de: Un cuaderno de 80 páginas, un bolígrafo tinta negra, un borrador, un lápiz número 2 y un sacapuntas.
Dentro de las actividades desarrolladas en el entrenamiento 1, los emprendedores por medio del lienzo de modelo de negocio, plasmaron la idea general de cada uno de los proyectos y fué calificado por parte de los capacitadores.

TEMÁTICA DEL ENTRENAMIENTO 2 (2 clases)

En el desarrollo formativo de cada una de las clases relacionadas al entrenamiento 2, se suministró material didáctico impreso por parte del equipo ejecutor y entregó a cada emprendedor de la etapa CRECE, llamado ***book de entrenamiento N°2*** con los siguientes temas generales:

Modelo de Negocio:
Describe los fundamentos de como una organización crea, entrega y captura valor.

Ventas para crecer:
Las ventas son un proceso al que muchos emprendedores le tienen miedo, muchas veces tenemos paradigmas frente a estas que nos impiden lograre nuestros objetivos. Las ventas en un negocio son fundamentales sin ellas es imposible crecer y ser sostenibles.

Comunicaciones:
El arte de atraer y mantener clientes.
El método calificativo de cada emprendedor fué realizada por cada uno de los capacitadores.

REGISTRO FOTOGRAFICO ENTRENAMIENTOS





Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**





















Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**



JORNADA DE PRESENTACIÓN ELEVATOR PITCH

Jornada realizada el día 12 de noviembre de 2025 en las instalaciones del Colegio Salón Santander, con una participación de 52 emprendedores, los cuales tenían 3 minutos para expresar ante el comité técnico el modelo de negocio, paso seguido una sesión de aclaraciones y preguntas por parte del comité. A continuación, se relaciona la distribución de presentaciones: (Anexo 6).

PROGRAMA PARA EL EMPRENDEDOR SESQUILEÑO CES - 2025
CRONOGRAMA PRESENTACIÓN ELEVATOR PITCH **DIA: 12/11/2025** **HORA: DESDE 8 AM** **LUGAR: AULA MULTIPLE COLEGIO CARLOS ABONDANO**

EQUIPO	HORA	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DEL PROYECTO	SECTOR ECONÓMICO
EQUIPO 1	**8:00 a. m.**	ALBA YANETH	GIL MONTAÑA	FINCA SAN ANTONIO	AGROPECUARIO
EQUIPO 1	**8:00 a. m.**	ÁLVARO	GIL MELO	CULTIVO HIDROPÓNICO DE FRESAS	AGROPECUARIO
EQUIPO 1	**8:00 a. m.**	ANDREA PAOLA	AVELLANEDA PELÁEZ	HIJOS DEL CAMPO	AGROPECUARIO

Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**

EQUIPO	HORA	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DEL PROYECTO	SECTOR ECONÓMICO
EQUIPO 1	8:00 a. m.	BLANCA OLIVA	MUÑOZ DE RODRÍGUEZ	SAN ANTONIO	AGROPECUARIO
EQUIPO 1	8:00 a. m.	EDIT DAYANA	REYES AGUIAR	LA CRÉME	GASTRONÓMICA
EQUIPO 1	8:00 a. m.	ERIKA	ROPERO MARÍN	TOMINEJOS PERFUMERÍA	COMERCIANTE
EQUIPO 1	8:00 a. m.	FERNANDO	GÓMEZ MALDONADO	GRANJA EL PORVENIR DE FERCHO	AGROPECUARIO
EQUIPO 1	8:00 a. m.	FLOR MARINA	CABALLERO CANDIL	LA GALLINA FELIZ	AGROPECUARIO
EQUIPO 1	8:00 a. m.	GILBERTO	GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ	IMPULSO A UNIDAD PRODUCTIVA RURAL APÍCOLA	AGROPECUARIO
EQUIPO 2	9:00 a. m.	IRMA YOLANDA	JUZGA MAMANCHÉ	LANAS Y VARIEDADES SESQUILÁNDIA	COMERCIANTE
EQUIPO 2	9:00 a. m.	JUSTO PASTOR	ARISMENDI NIÑO	GALLINA PONEDORA *HUEVITOS SAN DILAN*	AGROPECUARIO
EQUIPO 2	9:00 a. m.	LEONOR	SÁNCHEZ PRIETO	LACTEOS DOÑA LEO	AGROPECUARIO
EQUIPO 2	9:00 a. m.	LIGIA ELENA	JIMÉNEZ RODRÍGUEZ	LA FINCA DE ELENA	AGROPECUARIO
EQUIPO 2	9:00 a. m.	LUISA FERNANDA	ROBLES ALDANA	DULCE TRADICIÓN	GASTRONÓMICA
EQUIPO 2	9:00 a. m.	MYRIAM	MILAGUY GIL	TIENDA UN TERCER TIEMPO	COMERCIANTE
EQUIPO 2	9:00 a. m.	NICOLÁS	GONZÁLEZ PARÍS	SESKI LÁCTEOS	AGROINDUSTRIAL
EQUIPO 2	9:00 a. m.	OLGA LUCY	ROJAS PINZÓN	MINIMERCADO BANDY	COMERCIANTE
EQUIPO 2	9:00 a. m.	VÍCTOR MANUEL	CHAUTÁ GARZÓN	GALLINAS FELICES Y PRODUCTIVAS	AGROPECUARIO
EQUIPO 2	9:00 a. m.	WILSON GIOVANNI	VILLALOBOS VELÁSQUEZ	FIRE MOUNTAIN EQUIPOS CONTRA INCENDIO	COMERCIANTE
EQUIPO 3	10:00 a. m.	ANA MARÍA	MELO MÓRTIGO	SALA DE BELLEZA ANA MARÍA	SERVICIOS
EQUIPO 3	10:00 a. m.	ÁNGELA MARÍA	MAMANCHÉ	SABOR DE MI TIERRA	GASTRONÓMICA
EQUIPO 3	10:00 a. m.	AURA CECILIA	PEÑA AMAYA	CHADAY CP	COMERCIANTE
EQUIPO 3	10:00 a. m.	BLANCA LUCÍA	ROMERO ACERO	ARTE Y CREACIONES ORJUELA	GASTRONÓMICA
EQUIPO 3	10:00 a. m.	DIANA LEONOR	LATORRE SARMIENTO	SALON DE BELLEZA DIANIS	SERVICIOS
EQUIPO 3	10:00 a. m.	DIANA MARCELA	ALONSO MONCADA	D&C DECORACIÓN Y CONFORT	COMERCIANTE
EQUIPO 3	10:00 a. m.	DIANA MILENA	ROBAYO LÓPEZ	CAFÉ BISTRO DONDE TU QUIERAS SESQUILÉ	GASTRONÓMICA
EQUIPO 3	10:00 a. m.	GLADYS	DELGADILLO DELGADILLO	RINCÓN DEL ANTOJO	GASTRONÓMICA
EQUIPO 3	10:00 a. m.	YULIANA ANDREA	TRIANA PENAGOS	ALMACEN STHEFANIA	COMERCIANTE
EQUIPO 4	11:00 a. m.	BLANCA ISABEL	ACERO JUZGA	ROSELL SPORT	COMERCIANTE
EQUIPO 4	11:00 a. m.	CAMILO AUGUSTO	CHAUTÁ PÁEZ	DORADO XTREME	TURISMO
EQUIPO 4	11:00 a. m.	JAIRO ARMANDO	MUÑOZ MALDONADO	SALOMOTOS	SERVICIOS
EQUIPO 4	11:00 a. m.	JUDITH YAMILE	PRIETO CORTÉS	MISCELANEA Y PAPELERIA UN PUNTO DIFERENTE	COMERCIANTE

Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**

EQUIPO	HORA	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DEL PROYECTO	SECTOR ECONÓMICO
EQUIPO 4	**11:00 a. m.**	LAURA MARCELA	QUINTERO MELLIZO	DULCE TENTACIÓN ALELÚ	GASTRONÓMICA
EQUIPO 4	**11:00 a. m.**	LEILY TATIANA	ACERO ACEVEDO	LA CASITA DE LA ABUELA, HELADOS ARTESANALES	GASTRONÓMICA
EQUIPO 4	**11:00 a. m.**	LINA DEYNS	PERALTA VELASCO	VITAL ONCES	GASTRONÓMICA
EQUIPO 4	**11:00 a. m.**	LUZ ESPERANZA	AGUIRRE CORREA	SALA DE BELLEZA Y SPA DE UÑAS QUEEN	COMERCIANTE
EQUIPO 4	**11:00 a. m.**	MARLENE	ROJAS VENTERO	MODA Y ESTILO MARLENE	COMERCIANTE
EQUIPO 4	**11:00 a. m.**	VIANEY	MARÍN MARTÍNEZ	CASA DE LA COSTURA	SERVICIOS
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	CÉSAR AUGUSTO	CORTÉS RODRÍGUEZ	RENACER	ARTESANAL
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	CLAUDIA ISABEL	INFANTE BELLO	AMACIJOS DE LA ABUELA	GASTRONÓMICA
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	EDGAR	JARA MUÑOZ	RUSTICOS JARA	ARTESANAL
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	EDWIN ESTEBAN	MERCHÁN	HELLEN SPORT	COMERCIANTE
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	JOHANN SEBASTIÁN	RUBIANO GALINDRES	CELUPLUS SABANA	TECNOLOGÍA
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	JOSÉ MIGUEL	ESCOBAR ALDANA	DOTACIÓN DE ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN, COMUNICACIÓN Y PRIMEROS AUXILIOS PARA GUÍAS Y BAQUIANOS DEL MUNICIPIO DE SESQUILÉ	TURISMO
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	LUIS FERNANDO	LOVERA CASTRO	ARTESANÍAS PIROGRABADO	ARTESANAL
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	LUISA FERNANDA	ROJAS PÁEZ	UPCICLYNG CRIS	ARTESANAL
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	LUZ BIBIANA	MELLIZO INFANTE	LA MAGIA DE SOPHIE	COMERCIANTE
EQUIPO 5	**12:00 p. m.**	ORFILIA ISABEL	MONTENEGRO BARRETO	CREACIONES ISA	ARTESANAL
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	CRISTIAN MAURICIO	RAMÍREZ RAMÍREZ	CROCANT PIZZA	GASTRONÓMICA
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	ÓSCAR DUBAN	MONCADA GUZMÁN	ÓSCAR - PH PHOTOPTICA	TECNOLOGÍA
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	PAULA ANDREA	REY MELO	VIENTOS DEL DORADO	TURISMO
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	RICARDO ANDRÉS	CASTILLO PINZÓN	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO Y REDES	TECNOLOGÍA
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	RODRIGO ALEXANDER	PRIETO MONCADA	RODRIGO RÉPLICAS	ARTESANAL
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	SERGIO	MERCHÁN GÓMEZ	ACADEMIA LA FORJA CREATIVA	CULTURAL
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	SHIRLEY TATIANA	CASTIBLANCO ARÉVALO	DONUTS S&S	ARTESANAL
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	SORAIDA MERCEDES	SEVILLANOS CORTÉS	SEMILLAS DE DIOS	ARTESANAL
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	YENNY MARICELA	BUITRAGO JIMÉNEZ	PAPELERÍA CREATIVA	ARTESANAL

Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**

EQUIPO	HORA	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DEL PROYECTO	SECTOR ECONÓMICO
EQUIPO 6	**1:00 p. m.**	YULI ANDREA	CHAUTÁ PÁEZ	GUAIA ABA	ARTESANAL
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	MARTHA YORAIMA	GARZÓN GARZÓN	SESQUIVARIEDADES	COMERCIANTE
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	AUDENAR	GUARNIZO	HELADOS FELICES	COMERCIANTE
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	CARMEN CECILIA	ACERO JUZGA	HUEVOS NUEVO AMANECER	AGROPECUARIO
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	CLARA INÉS	ARÉVALO SIERRA	EL RINCON DE CLARITA	ARTESANAL
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	EMILCE	GAMEZ PEDRAZA	ACCESORIOS EN BARNIZ EMILY'S	ARTESANAL
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	JUAN CAMILO	LÓPEZ BARRERA	SOMOS DULCE MONTE	AGROPECUARIO
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	NELLY	CAMARGO MANCIPE	SIMBIOSIS MISCELÁNEA Y CACHARRERÍA - APOYO Y SOLUCIONES PARA TODOS	COMERCIANTE
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	PABLO ANTONIO	RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	AUDIO SERVICIOS RODRIGUEZ ROMERO	SERVICIOS
EQUIPO 7	**2:00 p. m.**	YOLI ALEJANDRA	RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	FINCA ABUELOS DE LA MONTAÑA	TURISMO

REGISTRO FOTOGRAFICO ELEVATOR PITCH













Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**





















Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**

	

TEMÁTICA ENTRENAMIENTO 3

Plan económico y financiero, las recomendaciones para el proceso de cosecha, y el diseño de un plan de comunicación y marketing: En primer lugar, el módulo económico y financiero permitió a los emprendedores fortalecer sus capacidades en la proyección de ingresos, costos y rentabilidad de sus negocios, brindándoles herramientas prácticas para la toma de decisiones estratégicas en torno a la sostenibilidad económica de sus proyectos. Asimismo, se abordaron elementos clave como la estructura de costos, el flujo de caja, los puntos de equilibrio y los posibles escenarios financieros a futuro.

En cuanto a las recomendaciones de cosecha, se ofreció una orientación técnica adaptada a las características de cada emprendimiento, con el objetivo de optimizar los procesos productivos, mejorar la calidad del producto final y maximizar la eficiencia operativa. Este componente resultó crucial para quienes se desempeñan en sectores agroindustriales, agrícolas o de producción con ciclos definidos.

Por último, el componente de comunicación y marketing abordó la importancia de construir una identidad de marca coherente y efectiva, así como la formulación de estrategias de difusión y posicionamiento en el mercado. Se brindaron herramientas para identificar públicos objetivos, definir mensajes clave, seleccionar canales adecuados y diseñar campañas que impulsen la visibilidad y comercialización de los productos o servicios ofrecidos por los emprendedores.

En este contexto, el plan de negocio se presentó como una herramienta integral que permite identificar, describir y analizar de manera estructurada una oportunidad de negocio. A través de su formulación, los emprendedores examinan la viabilidad técnica, económica y financiera de su iniciativa, al tiempo que desarrollan procedimientos, recursos y estrategias orientados a convertir dicha oportunidad en un proyecto empresarial real, sostenible y con impacto.

Calle 16 No.6 – 66, Piso 7, Edificio AVIANCA, Bogotá D.C.-Colombia
Teléfono: + 571 3443111 E-mail: cci@cci.org.co **www.cci.org.co**